



UniformMade2025

Unterhaltung | Kreismusiktag

Neuuniformierung

Sponsoring Dossier UniformMade2025

Musikgesellschaft Nesslau – Neu St. Johann

Stand September 2024

Mit diesem Dossier stellen wir Ihnen unseren Verein vor und zeigen Optionen zum Sponsoring der im Mai 2025 über die Bühne gehenden Neuuniformierung auf.

Dank Ihrer Hilfe können wir Musikantinnen und Musikanten künftig wieder in zeitgemässer Kleidung auftreten und der Bevölkerung an drei Tagen ein unvergessliches Fest bieten.

Inhalt

1. Weshalb ein Fest?.....	2
2. Wie können Sie sich engagieren?.....	3
3. Was ist unser Sponsoring-Angebot?.....	4
4. Wie profitieren Sie als Sponsor?.....	5
5. Facts and Figures.....	6
6. Organisations-Komitee / Kontakte.....	8
7. Schlussbemerkungen	8
Anhang: Talon Sponsoring.....	9

1. Weshalb ein Fest?

Die Musikgesellschaft Nesslau-Neu St.Johann (MGNN) ist ein typischer, engagierter Musikverein. Die Aktivmitglieder repräsentieren verschiedene Generationen und sind in der Region wohnhaft. Durch Pflege von traditioneller und zeitgenössischer Blasmusik bereichern sie das kulturelle Leben in und um Nesslau und begleiten öffentliche Anlässe in der Gemeinde.

Im September 2021 beschlossen die Mitglieder einstimmig:

- Ein neues, zeitgemässes Festgewand (Uniform) anzuschaffen,
- vom 23.–25. Mai 2025, im 143. Jahr des Bestehens, ein dreitägiges Musikfest mit Uniformenweihe durchzuführen und die Bevölkerung dazu einzuladen.

Die aktuelle Uniform der MGNN ist in die Jahre gekommen und es fehlt an Material, um neue Musikantinnen und Musikanten passend ausrüsten zu können. Eine neue Uniform ist von entscheidender Bedeutung: Einheitlich gekleidet können wir unsere visuelle Präsenz bei Auftritten und Wettbewerben deutlich verbessern. Zudem ermöglicht eine neue Uniform Wachstum und Weiterentwicklung unserer Musikgesellschaft.



Die Musikgesellschaft Nesslau-Neu St.Johann am Kantonalen Musikfest in Mels, 16. Juni 2024

Die neue Uniform wird die sechste in der Vereinsgeschichte sein. Im Schnitt haben die bisherigen Uniformen über 23 Jahre ihren Dienst getan, die aktuelle in «galaxy-blue» tragen wir bereits seit 27 Jahren. Wir sind immer noch stolz auf sie, müssen uns aber notgedrungen und mit Wehmut von ihr trennen.

Die Einweihung des neuen Kleids soll in einem würdigen Rahmen geschehen, mit Beteiligung anderer Musikvereine der Region und der Bevölkerung von Nesslau und Umgebung.

Unser dreitägiges Fest mit dem vielsagenden Namen UniforMade2025 wird ein Treffpunkt für Jung und Alt, denn Musik verbindet.

Die Delegierten der Musikvereine des Kreises Toggenburg haben uns im September 2022 die Durchführung des Kreismusiktags 2025 zugesprochen. Damit haben wir die Blasmusikantinnen und Blasmusikanten aus dem Toggenburg, deren Angehörige sowie weitere «Blasmusikfreunde» von Nah und Fern «an Bord».

Die MGNN hat in ihrer Geschichte immer wieder solche Anlässe organisiert. Zuletzt wurden 1997 und 2007 dreitägige Feste und im Jahr 2016 eine Kantonale Delegiertenversammlung mit 500 Teilnehmenden durchgeführt. Auch diesmal ist die Vorfreude gross und die Vorbereitungen haben begonnen.

2. Wie können Sie sich engagieren?

Es ist selbstredend, dass ein Anlass dieser Grössenordnung nur mit vielfältiger Unterstützung von Sponsoren durchgeführt werden kann. Dies gilt erst recht für die grosse Investition in die neuen Uniformen. Wir möchten Ihnen auf den folgenden Seiten attraktive Möglichkeiten aufzeigen, anlässlich unseres Musikfestes Ihre Produkte und Dienstleistungen sowie Ihr Unternehmen im ersten Halbjahr 2025 wirkungsvoll zu präsentieren.

Als Sponsor können Sie einen bedeutenden Beitrag leisten zum Gelingen des Fests, aber auch zur nachhaltigen Weiterentwicklung unseres Musikvereins:

- a) **Festsponsoring:** Ihr Engagement hilft uns, ein attraktives Fest- und Rahmenprogramm zusammenzustellen, welches Beteiligte und Gäste begeistert. – Auch Ihr Unternehmen wird dann in guter Erinnerung bleiben.
- b) **Sponsoring neue Uniform:** Ihre finanzielle Unterstützung macht die Anschaffung erst möglich und wirkt nachhaltig. – Der Verein kann die Kosten nicht allein stemmen.

Unser Sponsoringangebot ist also vielfältig und wir können Ihnen eine regionale Präsenz und attraktive Gegenleistungen bieten.

3. Was ist unser Sponsoring-Angebot?

a) Fest sponsoring

Für Firmen lohnt sich eines der folgenden Paketangebote. Je nach Höhe des Engagements wird Ihre Werbung auf verschiedenen Kanälen präsentiert:

Paket-Angebote Firmen	Einheit	Haupt-sponsor	Vivace-Sponsor	Allegro-Sponsor	Moderato-Sponsor
Branchenexklusivität		✓			
Logo auf Briefpapier		✓			
Logo auf Rangliste		✓	✓		
Logo auf Flyer und Plakaten		✓	✓		
Logo auf T-Shirt OK / Helfer	250 T-Shirts	✓	✓		
Logo auf Ortseingangstafel	2 Tafeln	✓			
Logo auf Fest-Homepage		✓	✓	✓	
Inserat Festführer	Auflage 750				
ganze Seite (90x195 mm)		✓			
2/3 Seite (90x130 mm)			✓		
1/2 Seite (90x97.5 mm)				✓	
1/3 Seite (90x65 mm)					✓
Visuelle Präsenz in Festhalle, nach Absprache	3 Tage	✓			
Werbeplache vor Festhalle	3 Tage	✓	✓	✓	✓
Visuelle Präsenz beim Ziel Parademusikstrecke, nach Absprache	1 Tag	✓			
Werbeplache an Parademusikstrecke	1 Tag	✓	✓		
Erwähnung in Ansagen in Festhalle über ganzes Musikfest	3 Tage	✓	✓	✓	
Erwähnung in Ansagen bei Wettspiel und Parademusik	1 Tag	✓	✓		
Bildschirmpräsenz Festhalle	3 Tage	✓	✓	✓	✓
Bildschirmpräsenz Wettspiellokal	1 Tag	✓	✓		
Betrag		8'000.-	3'000.-	1'500.-	750.-

Gerne kann Ihre Werbung individuell und gezielt auf einem passenden Kanal geschaltet werden. Es gelten dafür die folgenden Konditionen:

Einzel-Angebote Firmen	Betrag
Plache vor Festhalle	500.-
Bildschirmpräsenz Festhalle	400.-
Plache an Parademusikstrecke	300.-
Inserat Festführer	
ganze Seite	600.-
2/3 Seite	400.-
1/2 Seite	300.-
1/3 Seite	200.-

b) Sponsoring neue Uniform

Firmen können sich, analog Privatpersonen, als Sponsoren / Gönner für die neue Uniform engagieren. Bezüglich Gegenleistungen / Publikation der Gönnernamen gelten die gleichen Konditionen wie für Privatpersonen (siehe www.mgmn.ch):

Uniformen-Sponsor Private	Betrag
Veston	900.-
Gilet	355.-
Hose	350.-
Hut	300.-
Hemd	180.-
Krawatte	70.-
Gurt	65.-
Violinschlüssel	30.-

c) Kombination und individuelle Lösungen

Sollte Ihre Firma an beiden Sponsoring-Optionen interessiert sein, wählen Sie eines der unter a) aufgelisteten Pakete.

Bis zu 40 % des Sponsoringbetrags können zweckgebunden für die Uniform eingesetzt werden. Der entsprechende Anteil wird im Sponsoringvertrag festgehalten.

Wir sind dankbar für jede Art der Unterstützung, sei es finanziell oder durch andere Arten von Sponsoringleistungen.

Hauptsponsoren und Vivace-Sponsoren müssen mindestens 60 % des Engagements in bar leisten, Allegro- und Moderato-Sponsoren mindestens 50 %.

Wir sind selbstverständlich offen für individuelle Sponsoring Ideen – gemeinsam finden wir die optimale Lösung!

4. Wie profitieren Sie als Sponsor?

Für Sie als unser Sponsor bietet sich die ausgezeichnete Gelegenheit, sich im Rahmen eines grösseren Anlasses im Toggenburg zu präsentieren. Nebst den 400 bis 500 Musikantinnen und Musikanten und ihren Angehörigen rechnen wir mit einem grossen Publikumsaufmarsch aus der Bevölkerung in und um Nesslau. Mitglieder anderer Dorfvereine werden als Helferinnen und Helfer im Einsatz stehen und / oder am musikalischen Programm mitwirken.

Wir können Ihnen somit an unserem Fest einen werbewirksamen Auftritt versprechen. Das Zielpublikum ist breit gestreut, umfasst mehrere Generationen und reicht über die Blasmusikszene hinaus.

Wir ermöglichen Ihnen einen publikumswirksamen Werbeauftritt mit diversen Benefits:

- Das Festpublikum wird auf Ihre Produkte / Dienstleistungen aufmerksam
- Sie steigern Ihren Bekanntheitsgrad in der ganzen Region
- Sie pflegen und festigen Ihre Kundenbeziehungen nachhaltig
- Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber
- Sie festigen Ihr Image, indem Sie sich für die Kultur in der Region engagieren
- Sie holen sich Anerkennung für Ihre Unterstützung.

Für ein Engagement als Hauptsponsor, Vivace- oder Allegro-Sponsor erhalten Sie ausserdem freien Eintritt am Freitagabend. Die Anzahl Gratis-Eintritte wird im Sponsoringvertrag festgehalten.

5. Facts and Figures

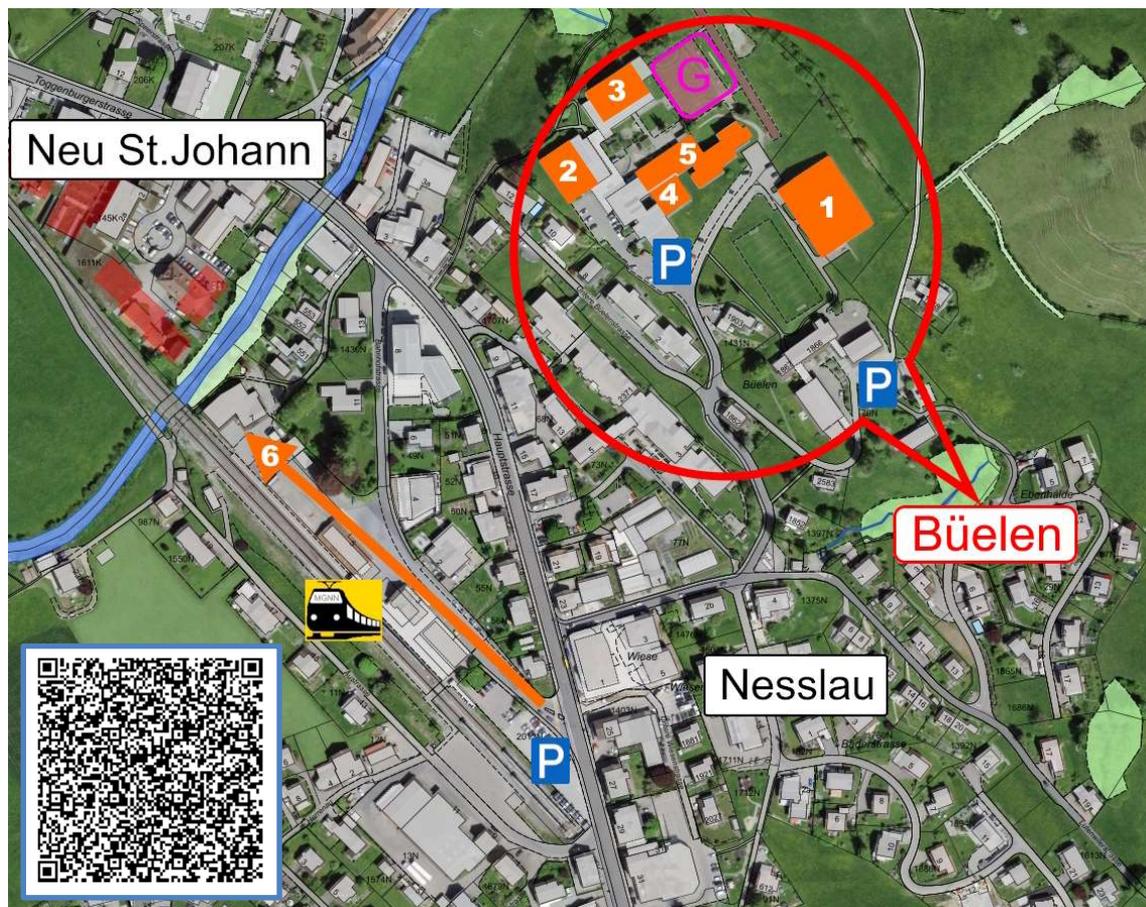
Musikgesellschaft Nesslau-Neu St.Johann:

Gründungsjahr	1882
Anzahl Mitglieder 2024	34 Aktive
Präsident	Matthias Diener, Ebnat-Kappel
Dirigent	Felix Haag, Teufen (bis 31. Dez. 2024)
Musikalische Ausrichtung	Die MGNN spielt in der 3. Stärkeklasse Harmonie und nimmt regelmässig an Wettbewerben / Musikfesten teil, dieses Jahr am Kantonalen Musikfest in Mels. Kameradschaft wird gross geschrieben. Mit jährlich wiederkehrenden Unterhaltungen, Konzerten und sonstigen Anlässen ist sie lokal sehr präsent.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.mgnn.ch.

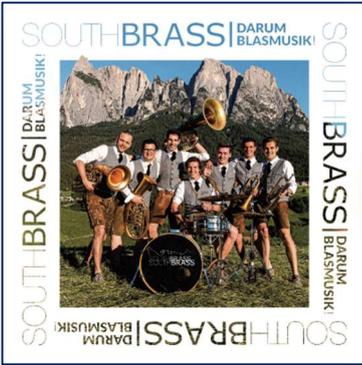
Musikfest 2025 in Nesslau:

Wo findet das Fest statt?	Oberstufenzentrum Büelen / Bahnhofstrasse Nesslau, mit:
1 Festhalle Sporthalle Büelen	5 Material- und Instrumentendepot
2 Wettspiellokal Büelensaal	Oberstufenschulhaus Büelen
Einspiellokal A Alte Turnhalle Büelen	6 Parademusikstrecke
4 Einspiellokal B Atelier	Bahnhofstrasse – Wasserbrugg
	G Gesamtchor Roter Sportplatz Büelen



<https://maps.app.goo.gl/HUoQJQBfDGndYAoJ9> > Sporthalle Büelen auf Google Maps

Das Festprogramm präsentiert sich wie folgt. Weitere Details werden noch bestimmt:

<p>Freitag, 23. Mai 2025 Abend</p> <p>200 - 600 Gäste</p>	<p>Gemütlicher Abend für Einheimische und Gäste Unterhaltungsprogramm «Blasmusik trifft Volksmusik» mit verschiedensten Formationen aus der Region</p> 
<p>Samstag, 24. Mai 2025 Ganzer Tag und Abend</p> <p>500 - 700 Mitwirkende und Gäste</p>	<p>64. Toggenburger Kreismusiktag mit Abendunterhaltung Toggenburger Musikantinnen und Musikanten messen sich im friedlichen Wettbewerb in Wettspiel und Parademusik und bieten Konzerte für Besucherinnen und Besucher des Musiktages. Am Abend werden die neuen Veteranen, verdiente Musikantinnen und Musikanten unseres Kreises, für 25 Jahre aktives Musizieren geehrt. Am Kreismusiktag nehmen ca. 16 Musikgesellschaften teil (400–500 Mitglieder) und es kommen weitere 200 Gäste.</p> <p><i>Am Abend sorgen die Allgäu Feager für Stimmung beim gemischten Publikum.</i></p> 
<p>Sonntag, 25. Mai 2025 Tagsüber</p> <p>200 - 400 Gäste</p>	<p>Einweihung der neuen Uniform mit viel Blasmusik Der Festakt mit Neuuniformierung findet am Vormittag statt.</p>  <p><i>Am Nachmittag präsentieren wir mit Southbrass ein in der Blasmusikszene bestens bekanntes Highlight. Die sieben Südtiroler gewannen 2018 den Grand Prix der Blasmusik und sind seither Dauergäste an Grossanlässen.</i></p>

6. Organisations-Komitee / Kontakte

Funktion	Person	
Präsidium	Matthias Diener (1)	
Festwirtschaft	Andrea Schmid (2)	
Finanzen	Remo Bless (3)	
Infrastruktur / Bau	Michael Bösch (4)	
Licht & Ton	Andreas Wälli (5)	
Kreismusiktag	Matthias Diener (1)	
Öffentlichkeit / Sponsoring	Bruno Wickli (6)	
Personal	Patricia Rutz (7)	
Sekretariat	Marlies Janssen (8)	
Unterhaltung	Alois Gmür (9)	

Kontakte für Sponsoring:

Bruno Wickli
 +41 79 907 72 37
 bruwic@gmail.com

Matthias Diener
 +41 79 709 97 87
 mdiener@gmx.ch

7. Schlussbemerkungen

Wir würden uns über die Möglichkeit freuen, Ihnen in einem persönlichen Gespräch weitere Details zu präsentieren und Ihre Fragen zu beantworten.

Nur mit Ihrer Unterstützung können wir unsere Musikgesellschaft weiterentwickeln und das kulturelle Leben in Nesslau bereichern – am Fest und darüber hinaus.

Vielen Dank im Voraus für Ihr wohlwollendes Interesse. Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, um weitere Informationen zu erhalten oder eine Partnerschaft zu besprechen.

Musikalische Grüsse

Ihre Musikgesellschaft Nesslau-Neu St.Johann, im September 2024



Matthias Diener



Bruno Wickli

Anhang: Talon Sponsoring

FIRMEN	
Paket-Angebote	Fr.
<input type="radio"/> Hauptsponsor	8'000.-
<input type="radio"/> Vivace-Sponsor	3'000.-
<input type="radio"/> Allegro-Sponsor	1'500.-
<input type="radio"/> Moderato-Sponsor	750.-
Einzel-Angebote	
<input type="radio"/> Plache vor Festhalle	500.-
<input type="radio"/> Bildschirmpräsenz in Festhalle	400.-
<input type="radio"/> Plache an Parademusikstrecke	300.-
Inserat Festführer	
<input type="radio"/> ganze Seite	600.-
<input type="radio"/> 2/3 Seite	400.-
<input type="radio"/> 1/2 Seite	300.-
<input type="radio"/> 1/3 Seite	200.-

PRIVATE ODER FIRMEN	
Uniformen-Sponsoring	Fr.
<input type="radio"/> Veston	900.-
<input type="radio"/> Gilet	355.-
<input type="radio"/> Hosen	350.-
<input type="radio"/> Hut	300.-
<input type="radio"/> Hemd	180.-
<input type="radio"/> Krawatte	70.-
<input type="radio"/> Gurt	65.-
<input type="radio"/> Violinschlüssel	30.-

Private Uniformsponsoren
 – bitte Zutreffendes ankreuzen:

- Mein Name darf veröffentlicht werden.
 Bitte meinen Namen nicht veröffentlichen.

Firma: _____

Name: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen im Namen der Musikgesellschaft Nesslau-Neu St.Johann und des OK UniforMade 2025 bereits jetzt von ganzem Herzen.

Bitte Talon persönlich abgeben, oder per E-Mail (uniformade2025@mgnn.ch) ans OK senden.